



ROYAL PALM
Hotels & Resorts

RELATÓRIO *ESG* 2024

Dados de 2023



SUMÁRIO

MENSAGEM DO CONSELHO	0 1
INTRODUÇÃO	0 2
O GRUPO ROYAL PALM HOTELS & RESORTS	0 3
NOSSAS MARCAS	0 4
DNA ROYAL PALM	0 5
UMA NOVA JORNADA	0 6
ESG GRUPO ROYAL PALM HOTELS & RESORTS	1 1
GOVERNANÇA CORPORATIVA	1 2
RESPONSABILIDADE SOCIAL	2 2
RESPONSABILIDADE AMBIENTAL	5 0
ODS – O IMPACTO POSITIVO CONSOLIDADO DO GRUPO ROYAL PALM HOTELS & RESORTS	6 4
DESAFIOS E PROJETOS 2024	6 6



MENSAGEM DO CONSELHO

Em pleno 2024, temas contemplados nas diretrizes ESG estão em potencial crescimento no mercado mundial e são uma realidade em diversas corporações. Nós do grupo Royal Palm Hotels & Resorts temos a preocupação de acompanhar toda a evolução no que tange à nossa atuação e responsabilidade.

Estamos cada dia mais focados e voltando nossos esforços para as questões ambientais, sociais e de governança do grupo. Os pilares de ESG são cada dia mais imperativos no ambiente corporativo e passaram a ser uma prática indispensável para as futuras gerações em todo o mundo. Temos ainda muito a fazer e contribuir, estamos dispostos e preparados para atuar como um importante vetor de transformação de uma sociedade mais sustentável e igualitária.

Este relatório foi fundamentado em iniciativas promovidas ao longo de 2023, onde reconhecemos que a transparência e o engajamento dos nossos colaboradores, hóspedes, clientes, fornecedores, parceiros e mercado são os catalizadores das boas práticas em nosso futuro.

Uma boa leitura,

Conselho Consultivo Royal Palm Hotels & Resorts



Os pilares de ESG são cada dia mais imperativos no ambiente corporativo e passaram a ser uma prática indispensável para as futuras gerações em todo o mundo.



INTRODUÇÃO

Da atenção aos detalhes até o sorriso dos nossos clientes e colaboradores, o Grupo Royal Palm Hotels & Resorts tem orgulho em criar verdadeiras experiências em todos os seus empreendimentos e diferentes frentes de negócios.

De empreendimentos hoteleiros, passando por produtos gastronômicos até um Centro de Convenções de grande porte, o Royal Palm sempre tem como prioridade o cuidado especial com atendimento e qualidade dos serviços que se desdobram na operação geral do grupo.

Sabemos que toda essa atenção precisa extrapolar nossos domínios e alcançar todos aqueles com quem mantemos relações, sejam fornecedores, clientes de todos os nossos segmentos de atuação, colaboradores e as comunidades onde estamos inseridos.

O Royal Palm sempre tem como prioridade o cuidado especial com o atendimento e a qualidade dos serviços que se desdobram na operação geral do grupo.



O GRUPO ROYAL PALM HOTELS & RESORTS

O Royal Palm Hotels & Resorts é um dos principais grupos de hotelaria do Brasil. É referência nacional em suas atuações — EVENTOS / LAZER / VIAGENS CORPORATIVAS / GASTRONOMIA — sendo eleita uma das marcas mais lembradas em diversas publicações e entidades do setor.

Fundado em 1997, o grupo Royal Palm hoje possui seis empreendimentos, entre eles o Royal Palm Plaza, um dos mais importantes resorts do Brasil, considerado o melhor resort urbano para eventos do país pelo Prêmio Caio, juntamente com o grande Centro de Convenções Royal Palm Hall; o hotel Boutique The Palms, localizado no resort; os *upper-midscales* Royal Palm Tower com 2 unidades — Campinas e Indaiatuba — e o Hotel Contemporâneo, de categoria econômica.

A rede é administrada pelo Grupo Arcel, holding fundada em 1997 pelo empresário Armindo Dias (*In Memoriam*).

MISSÃO

Ser referência de serviços e inovação em hotelaria.

VISÃO

Ser a marca de hotel mais admirada do Brasil.

VALORES

Trabalhar sempre com simplicidade, transparência, integridade, ética e respeito socioambiental para atender aos interesses de nossos colaboradores, clientes, investidores e comunidade.

NOSSAS MARCAS



DNA ROYAL PALM

Antes mesmo da popularização dos conceitos ESG, o grupo Royal Palm Hotels & Resorts já praticava seus princípios por meio de uma gestão sempre preocupada com o respeito socioambiental, com a ética e a transparência.

Há mais de 15 anos publicamos o Balanço Socioambiental, em paralelo ao balanço financeiro, dando transparência às ações do grupo no campo institucional, com ênfase para as questões que refletem em melhorias e apoios à sociedade local e ao meio ambiente.

A contratação de uma consultoria especializada para estabelecer um plano focado em ESG reafirma ainda mais o alinhamento aos princípios de respeito ambiental, responsabilidade social e de gestão ética. Não é algo novo. É uma atitude que está no DNA do grupo, que nasce por meio de princípios de nosso fundador, Sr. Armino Dias (*In Memoriam*).

É o compromisso renovado com uma gestão moderna e respeitosa.



Uma nova jornada

Do engajamento dos colaboradores até o plano de ação: ***uma trilha ESG consistente e colaborativa.***

1º PASSO:

Workshops de conhecimento e sensibilização

Em setembro de 2023 começamos um processo de sensibilização dos pilares ESG com todos os colaboradores. Foram realizadas 5 sessões, em dias e horários diferentes, para que todos tivessem a oportunidade de participar. Os workshops ministrados pela consultoria ESG4 fizeram com que quase a totalidade dos colaboradores conhecessem os princípios que norteiam os critérios ESG e sua importância, não só para a performance do grupo, mas também para toda a sociedade. Após estes workshops, fizemos uma pesquisa com todos os colaboradores do grupo, onde recebemos 84% de respostas, e com isso ficou claro o entendimento e a percepção do valor do Processo ESG.

86%

dos respondentes afirmaram ter conhecimento da iniciativa ESG do grupo.

90,4%

declararam sentir orgulho de trabalhar numa empresa com esses princípios.

Explicado o conceito de ESG e suas principais nuances ao público interno, chegou a hora de contar ao Grupo Gestor sobre os planos de melhor estruturar as demandas de ESG do Grupo Royal Palm. Seriam eles as peças mais importantes para mantermos o tema vivo e presente nas reuniões de áreas.





2º PASSO:

Diagnóstico e Censo com colaboradores

Após a fase de conhecimento e sensibilização, veio o diagnóstico. Em paralelo, foi realizado um Censo junto aos colaboradores para identificar sua percepção ESG e como se declaram, em relação à cor e orientação sexual, por exemplo. Foi um mergulho nos processos da empresa para entender o que já estamos praticando e onde podemos melhorar.

A análise das respostas demonstrou que já estamos, há muitos anos, em um caminho virtuoso na busca pela adoção dos critérios ESG.

Mais adiante, apresentamos os resultados desse trabalho.

3º PASSO: Design Thinking

Foi conduzido um projeto de design thinking com a participação de colaboradores de variados níveis e áreas de atuação, com o propósito de envolver nosso time na geração de ideias e sugestões para melhorar processos existentes e desenvolver novos projetos.

Esse esforço foi realizado nos critérios e princípios ESG, garantindo a consideração dos pilares ambiental, social e de governança corporativa.



4º PASSO:

Materialidade

Com o resultado do Design Thinking chegou a hora de levar para nossos diversos stakeholders uma avaliação dessas ideias e projetos, para entendermos a fundo, qual a real preocupação do mercado geral e quais são as suas prioridades.

Os primeiros stakeholders envolvidos foram nosso Conselho de Acionistas e nosso novo Comitê ESG, formado por gestores de diferentes áreas do grupo. Feito isso, fornecedores, entidades assistenciais parceiras, clientes e funcionários tiveram a oportunidade de também colaborar. Após pontuar a materialidade de cada projeto proposto, chegamos então a 09 temas materiais mais relevantes que embasarão a estratégia de ESG do grupo Royal Palm Hotels & Resorts. São eles:



ESG Grupo Royal Palm Hotels & Resorts

Governança Corporativa

GOVERNANÇA CORPORATIVA

Composição do Conselho Consultivo



Antonio Dias
Conselheiro
Interno



Fatima Nadelicci
Conselheira
Interna



Cristina Dias
Conselheira
Interna



Camila Dias
Conselheira
Interna



Maercio Soncini
Conselheiro
Independente



Patricia Bentes
Conselheira
Independente

GOVERNANÇA CORPORATIVA

Diretoria e Comitê Executivo



Antonio Dias

*Diretor Executivo
Royal Palm Hotels &
Resorts*



Alessandra Gaudio

*Diretora Geral
Royal Palm Plaza
Resort & Hall*



Angela Landmann

*Diretora de Recursos
Humanos Royal Palm
Hotels & Resorts*



Priscila Domit

*Diretora de Vendas
e Marketing Royal Palm
Hotels & Resorts*



Cleide Balestri

*Gerente Geral Royal
Palm Tower
Anhanguera e Hotel
Contemporâneo*



Henrique Silva

*Gerente Geral Royal
Palm Tower
Indaiatuba*

GOVERNANÇA CORPORATIVA

Comitês e Grupos de Trabalho Especiais

Comitê ESG

Grupo formado por 7 colaboradores entre gestores e diretores para implantar, monitorar e liderar projetos relacionados à ESG.

Grupo Multiplicador

Grupo formado atualmente por 30 gestores, para construção e aplicação de treinamentos internos, principalmente a integração (chegada do novo colaborador) e o treinamento de Cultura da Excelência (reciclagem).

Comitê de Responsabilidade Social

Grupo misto de voluntários que atuam nas diversas ações sociais promovidas pelo grupo.

Comitê LGPD

Grupo coordenado pelo DPO (Responsável pela proteção de dados) para garantir que as premissas da LGPD sejam corretamente aplicadas. Composto por 28 facilitadores de diversas áreas, além de um diretor e o próprio DPO.

Comitê Executivo

Grupo formado pela diretoria e gerentes gerais. Responsável por projetos e decisões mais estratégicas do grupo.

GOVERNANÇA CORPORATIVA

Código de Conduta Ética

O Código de Conduta Ética existe desde 2008, sendo relançado em agosto de 2022 com uma atualização ampla. Ele traz aplicações importantes principalmente para colaboradores, fornecedores e prestadores de serviços e tem o objetivo de direcionar as ações e relações para um ambiente interno ético e responsável.

O documento considera muitos detalhes, mas destacamos: protocolos firmes contra o assédio sexual e moral, cuidados com a relação entre colaboradores e nossos diversos stakeholders; políticas anticorrupção e contra discriminação, canal de denúncias, LGPD, entre outros.



Canal de Denúncias

Nosso canal de denúncias, implantado em 2022, é um importante e seguro meio utilizado para registro de possíveis violações de nosso Código de Conduta Ética.

De forma absolutamente anônima, o denunciante conta com a tranquilidade de uma gestão externa independente para dar clareza e idoneidade ao processo.

GOVERNANÇA CORPORATIVA

LGPD e Segurança Cibernética

Valorizamos profundamente a privacidade de nossos clientes, colaboradores e parceiros. Para garantir isso, estabelecemos um comitê permanente dedicado à avaliação e melhoria contínua de nossos processos internos no manuseio de dados e controles rigorosos de proteção destes.

Nosso objetivo é assegurar a confidencialidade, integridade, disponibilidade adequada, autenticidade e legalidade dos dados que gerenciamos. Para isso, adotamos os controles estabelecidos pela norma ISO 27000 - relacionados à segurança de dados digitais ou sistemas de armazenamento eletrônico - como base para nossas práticas de segurança da informação.

Reconhecemos que a segurança da informação é uma jornada contínua. Por isso, estamos comprometidos em combinar ferramentas tecnológicas avançadas, processos eficientes e a conscientização de nossos colaboradores para manter um ambiente de dados seguro e compatível com a Lei Geral de Proteção de Dados.



GOVERNANÇA CORPORATIVA

Lei de Bares e Restaurantes

Aderimos ao protocolo assim que o tema entrou em discussão, antes mesmo de se tornar uma lei para bares e restaurantes. Hoje temos um protocolo já implantado para casos de assédio e violência contra a mulher. Todos os nossos empreendimentos receberam a comunicação oficial do Governo de SP, além da criação de protocolos internos para gerenciamento desse perfil de crise.



GOVERNANÇA CORPORATIVA

Certificações e reconhecimentos



Energia Verde

Concedido pela União da Indústria de Cana de Açúcar (UNICA) em parceria com a Câmara de Comercialização de Energia Elétrica (CCEE) e Associação Brasileira dos Comercializadores de Energia (ABRACEEL).



THE INTERNATIONAL
REC STANDARD

I-Rec Energy Council Standard Interstate Renewable

Sistema global de rastreamento de atributos ambientais de energia. Atesta a compra de energia elétrica através de fontes renováveis.



Selo Prêmio Caio 2023

O Prêmio Caio é um produto da revista Eventos, é a única premiação do segmento de eventos no Brasil. O evento é realizado pelo Grupo Conecta Eventos e é gerido por um conselho formado por ABEOC Brasil, ABIH Nacional, ABRACEF, Academia Brasileira da Indústria de Hotéis; AMPRO; UneDESTINOS e Grupo Conecta Eventos.



RCI
GOLD CROWN
RESORT

Selo Gold Crown RCI

Um selo número de Empreendimentos Afiliados a RCI® são reconhecidos como RCI® Gold Crown Resort, um selo de qualidade que reconhece resorts com as melhores infraestruturas e atendimento ao redor do planeta. A RCI é uma empresa especialista em Time-sharing com mais de 4300 resorts afiliados em 100 países.



GOVERNANÇA CORPORATIVA

Programa de Participação De Resultados (PPR)

Aplicado em todas as unidades do Grupo e com periodicidade semestral, o PPR é uma importante ferramenta para impulsionar, engajar e alinhar todos os colaboradores com a estratégia da empresa.

Além de alcançar uma meta de faturamento em patamares, facilitando o seu atingimento, há também uma relação direta com a melhoria da experiência do cliente, já que o programa considera receitas e métricas de qualidade adequadas à cada unidade hoteleira.

Em 2023, por exemplo, o engajamento foi visível: houve pagamento de prêmio a todos os elegíveis do programa nos dois semestres.

R\$ 4.491.758,80

Total distribuído em 2023

5,29%

Da folha de pagamento anual



GOVERNANÇA CORPORATIVA

Report Financeiro 2023

O ano de 2023 trouxe resultados e conquistas importantes para o Grupo Royal Palm Hotels & Resorts. Com faturamento acima de 311 milhões, tivemos grandes convenções, recordes nas ocupações de lazer, além do marco definitivo da entrada do Royal Palm Hall, no mercado de entretenimento, com a realização de grandes shows e nomes expressivos da música brasileira.

As expectativas para o ano de 2024 são excelentes, a meta do grupo é ultrapassar a marca de 360 milhões em receita bruta total. Este ano oferece uma boa perspectiva de negócios, com menos feriados, ampliam-se as oportunidades de grandes eventos, segmento responsável pela maior fatia de nossa receita.

Importante mencionar que todos os dados financeiros são auditados pela renomada EY, uma das maiores empresas no segmento de Auditoria e Consultoria de mercado.



311M

Faturamento 2023 – Grupo Royal Palm Hotels & Resorts

Responsabilidade Social

SOCIAL

Desde sua fundação, o Grupo Royal Palm visa cuidar de seus colaboradores e comunidade local. Mais do que um fundamento da empresa, essa era uma grande preocupação da família que sempre geriu os negócios. Uma cultura interna sólida foi construída ao longo dos anos graças ao carinho e à preocupação com o bem-estar de nossos colaboradores e da comunidade por meio de diversas entidades assistenciais parceiras.

Convidamos você a mergulhar em nossa jornada para promover uma cultura de inclusão, diversidade e equidade. Desde iniciativas de desenvolvimento comunitário até programas de apoio aos colaboradores, estamos comprometidos em fortalecer os laços que nos unem como uma grande família.

Conheça a família Royal Palm em números:



*Dados de Dezembro/23.

SOCIAL

Diversidade, Equidade e Inclusão

Nos últimos meses, realizamos um diagnóstico importante para entender nossas atuações. Entre as diversas fases desse trabalho, fizemos um censo interno para conhecer melhor nossos colaboradores e, com muito orgulho, afirmamos que temos atualmente um time diverso e alinhado ao perfil Brasil sem a necessidade de ações afirmativas, pois naturalmente criamos esse ambiente rico e diverso. Entre os respondentes, podemos afirmar que:



51%

Se declararam pessoas pretas ou pardas.



11%

Se declararam parte da comunidade LGBTQIA+.



54%

Adicionalmente, ao analisar o quadro completo de colaboradores, chegamos a 54% de mulheres no grupo.



45,3%

Ao tratar especificamente sobre a liderança, as mulheres correspondem a 45% desse grupo.

Ao menos **14 diferentes matrizes religiosas** foram citadas no censo, demonstrando um ambiente absolutamente inclusivo e de muito respeito.

* Os percentuais citados acima são calculados com base no Censo de Diversidade realizado em dez/23.

SOCIAL

Qualificação e Treinamentos

Em 2023 foram quase **29.000 horas de treinamento**, uma média de 28,6 horas por pessoa. Um número bem positivo, principalmente ao compararmos com a média Brasil de 22 horas/colaborador de treinamento.

Empreendimentos	Horas	Pessoas	Horas/Pessoas
Royal Palm Plaza; Royal Palm Hall; Arcel	21.053	765	27,5
Royal Palm Tower Anhanguera	2.575	102	25,2
Royal Palm Tower Indaiatuba	3.452	86	40,1
Hotel Contemporâneo	1.617	75	21,6

*Não incluso no cálculo colaboradores afastados e intermitentes.



SOCIAL

Qualificação e Treinamentos

Integração de novos colaboradores:

Ao entrar para a família Royal Palm, os colaboradores passam pela integração, um treinamento de dois dias que apresenta os negócios, a cultura interna, conceitos de excelência no atendimento e outras particularidades do Grupo afim de facilitar a ambientação do novo colaborador. Em 2023 tivemos 29 turmas.

Treinamento Cultura da Excelência

Como forma de internalização, o treinamento da Cultura da Excelência é realizado para todos os colaboradores do grupo, cujo foco é relembrar o nosso “Jeito Royal Palm de Atender,” os nossos 5 focos da Cultura, as principais dicas de atendimento e cases que se destacaram no dia a dia dos hotéis.

Em 2023, o tema foi Fórmula1 como uma alusão à alta performance e à grande dependência de cada membro do time na vitória de uma escuderia.

Foram 22 gestores envolvidos nesse grupo, e esse é um dado bastante importante, pois 100% do principal treinamento do ano são realizados pelo Comitê de Multiplicadores.



SOCIAL

Qualificação e Treinamentos

Programa Conversando

Criado em 2001, o Conversando é o programa interno que tem como foco viabilizar a administração participativa. Ao longo dos anos, o programa ganhou formatos diferentes e adaptações, mas sempre manteve as principais características: periodicidade semestral, participação ativa da diretoria informando aos colaboradores as novidades e planos sobre infraestrutura, pessoas e clientes, além de ouvir o que o time tem a dizer sobre esses aspectos também.

Com base nos comentários dos colaboradores, a Diretoria mapeia necessidades de investimento e melhorias de processo, contribuindo não só para a qualidade dos empreendimentos, mas principalmente, para a boa experiência do colaborador nas dependências dos hotéis e centro de convenção.

A cada semestre, o Conversando movimenta cerca de 25 turmas, a maioria delas com a escuta ativa do Diretor Executivo, Antonio Dias.



Outros

Outros treinamentos realizados são os **de Código de Conduta Ética** e o de **Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD)**, ambos foram ministrados via plataforma EAD, bem como em turmas presenciais para alcançar a todos da equipe. Esses temas são atualizados e repassados anualmente. Adicionalmente, a empresa desenvolve treinamentos técnicos e comportamentais de acordo com o Levantamento de Necessidades de Treinamento (LNT), que reforçam a entrega dos nossos padrões de qualidade.

SOCIAL

Saúde e Segurança no Trabalho

Sempre atentos e trabalhando constantemente para mitigar qualquer perfil de acidente de trabalho e riscos ocupacionais, diversas campanhas de conscientização interna a respeito do uso correto de EPIs e outros equipamentos de trabalho, além claro, de revisões constantes em nossa estrutura são realizados ao longo do ano.

Para apoiar nesse trabalho, o Grupo Royal Palm conta com seis CIPAAs (Comissões Internas de Prevenção de Acidentes e Assédio), cada uma trabalha em um hotel do grupo e na holding. O trabalho desses colaboradores é muito valorizado, não só pela empresa, mas também pelo time. Um fato que traz orgulho à empresa é o de que mulheres ocupam o cargo de presidência em todas as Comissões.

	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	TOTAL
Royal Palm Plaza	1	0	0	0	3	0	1	3	2	0	0	1	12
Royal Palm Hall	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2
Royal Palm Tower Anhanguera	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2
Hotel Contemporâneo	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	2
Royal Palm Tower Indaiatuba	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	3

Acidentes de trabalho - 2023



SOCIAL

Programas especiais e ferramentas de desenvolvimento

Contratar é importante, mas o Grupo Royal acredita na retenção e valorização dos talentos internos. Conheça algumas ações que colaboram para a manutenção de um quadro saudável de colaboradores e com uma cultura interna cada dia mais sólida.



SOCIAL

Programa de oportunidades internas

Por meio desse programa é possível viabilizar, de forma rápida e direta, um salto de carreira ou transferências entre departamentos e até mesmo entre hotéis. É da Cultura Royal Palm aproveitar a “prata da casa”, inclusive, para cargos estratégicos. Há ainda as movimentações internas realizadas por iniciativa da empresa. Quando falamos especificamente em cargos de liderança, tivemos 23 colaboradores promovidos em 2023, sempre prezando pelas pessoas que já têm a cultura Royal Palm internalizada e que vêm se destacando pela entrega e performance.

Avaliação de Desempenho

Implantada no grupo há mais de 20 anos, a ferramenta vem ganhando ainda mais destaque e importância nos últimos anos.

É por meio dela que surgem, oficialmente, os momentos de feedback e o próprio Plano de Desenvolvimento Individual (PDI) é realizado.



SOCIAL

Herói do mês

No Plaza/Hall são eleitos três Heróis e, nas demais unidades, um Herói é eleito. O fluxo começa quando um colaborador vê um colega de trabalho realizando algo além das expectativas, algo que saia do seu dia a dia de trabalho e que tenha a nossa Cultura em sua essência. O colaborador preenche, então, um formulário indicando o colega ao programa e o deixa junto ao seu gestor. Na eleição mensal, todos os gestores com formulários os colocam em votação e assim se dá a eleição. Todos os indicados concorrem a hospedagens em hotéis de luxo parceiros no final do seu semestre de indicação e todos os eleitos são bonificados com o pagamento de R\$ 500,00 em folha de pagamento no mês seguinte à sua eleição.

Em 2023 foram:

61 Heróis eleitos

44 colaboradores indicados

Entre prêmios em dinheiro e sorteio de hospedagens, o investimento total de 2023 foi de:

R\$ 79.200,00



SOCIAL

Aniversário do mês

Ao final de cada mês, todas as unidades celebram os aniversários, com bolo, salgadinhos e bebidas. É uma das formas que o Royal Palm encontra de reconhecer essas pessoas e propiciar um momento de carinho. Na ocasião, anunciamos também os Heróis do Mês, a Equipe Destaque, além de celebrar as conquistas dos últimos dias.

Equipe Destaque

Durante a festa de aniversário mensal, a Equipe Destaque do mês é anunciada e recebe o seu troféu, que é rotativo. A eleição da Equipe é feita pelo Grupo Gerencial que vota na equipe que tenha tido o melhor desempenho ou ainda um grande desafio naquele período.



SOCIAL

Mais elogiados do semestre

Ao final de sua estada ou evento, o hóspede ou cliente pode preencher uma pesquisa de satisfação — *Guest Comments* — dando sugestões e elogios ao time. Os elogios direcionados a cada colaborador são tabulados e, no final do semestre, os 10 mais elogiados são recompensados durante as reuniões do programa de administração participativa.

Os nomes citados nas pesquisas costumam ser de colaboradores da linha de frente. Por isso, para que os colaboradores de que atuam nos bastidores da operação também possam ser reconhecidos, o Grupo Royal Palm Hotels & Resorts pede a indicação aos colaboradores que foram citados inicialmente nas avaliações. Assim, todos são recompensados.

Recordes de Faturamento

Toda vez que os recordes de faturamento das unidades são batidos, há um evento especial de comemoração e agradecimento pela dedicação e comprometimento de todos. Como tradição, nessas ocasiões, é entregue um brinde ao colaborador.

Páscoa com colaboradores

Todas as datas comemorativas são celebradas junto ao time, mas a Páscoa é especial: além de um cardápio temático durante o nosso almoço/jantar e ceia de Páscoa, há também a entrega dos ovos de Páscoa a todos do time.

SOCIAL

A família sempre junto!

Para o Royal Palm, receber os familiares dos nossos colaboradores em algumas ocasiões ao longo do ano é uma maneira a mais de agradecer a dedicação do colaborador e uma oportunidade de mostrar o local do seu trabalho à família.



SOCIAL

Programa Bem-Vindos

Um momento especial onde filhos de colaboradores passam algumas horas encantadoras no Royal Palm Plaza Resort junto à nossa equipe de lazer. O evento é anual e, em 2023, recebemos 330 crianças participantes para um dia de muita alegria no Miniville, nosso mundo encantado onde os mascotes do resort divertem e encantam a todos.

Inauguração Arena do Caco

É uma prática que todo novo empreendimento ou espaço do grupo seja inaugurado, primeiramente, com o time interno. Somente após os colaboradores conhecerem a novidade é que o novo negócio é entregue ao mercado e aos nossos clientes. Seguindo essa tradição, inaugurou-se em 2023 a Arena do Caco, trata-se de uma nova área do resort Royal Palm Plaza destinada ao público de lazer. Na Arena, há atividades para todas as idades, possibilitando que crianças e pais possam se divertir juntos.





SOCIAL

Homenagem Tempo de Casa

Outro momento em que o colaborador e sua família podem desfrutar do resort é a Homenagem Tempo de Casa. Todos completando múltiplos de 5 anos de casa são convidados a passar uma estada no resort com a família. Durante o dia há uma programação de lazer pensada especialmente para esse time e, à noite, é realizada a cerimônia da Homenagem, que conta com discursos e reconhecimento dos gestores, entrega de pins e placas, além de um jantar delicioso. Em 2023, foram 89 colaboradores homenageados.

Jornal Pessoas:

Todos os Homenageados são convidados a participar da publicação anual “Jornal Pessoas”. Não por coincidência, o Jornal possui este nome: nele, são divulgadas as fotos de todos os homenageados e, acompanhando cada uma, há a história profissional desses colaboradores. Além de ajudar a manter a memória desse grande programa de reconhecimento, o Jornal Pessoas é também uma ferramenta que ajuda a despertar o sentimento de pertencimento e gera, ainda, a integração entre as pessoas – que acabam conhecendo as histórias de vida umas das outras. Em 2023, o Grupo publicou a 103ª edição do Jornal, que encerra o ciclo da Homenagem por Tempo de Casa.



SOCIAL

Festa de Final de Ano:

Outra atividade que envolve a família dos colaboradores é a Festa de Final de Ano. A cada edição o tema muda e, em 2023, a temática escolhida foi “Noites Cariocas”. Na programação, tivemos samba ao vivo, escola de samba, espaço kids, jantar e até um concurso de família mais bem caracterizada – quem quisesse concorrer a prêmios, poderia se fantasiar de alguma personalidade carioca. Na última festa, foram 20 pessoas premiadas entre colaboradores e acompanhantes; 12 pessoas ganharam passagem ida e volta (com acompanhantes) para a cidade do Rio de Janeiro; 18 pessoas ganharam vouchers de consumo para usufruir em restaurante parceiro; 3.000 pessoas recebidas em 2 turmas/dias de festa;

Programa de Colaboradores Intermitentes:

Desde 2018, o projeto de contratação de pessoas no modelo de trabalho Intermitente existe no Royal Palm. Com ele, a pessoa que precisa trabalhar esporadicamente, como mães com filhos pequenos, aposentados e estudantes, consegue fazê-lo de maneira formal. Com registro em Carteira de Trabalho e direitos garantidos, o formato possibilita renda para este público e permite que o Royal consiga se adaptar ao volume de demandas de maneira sustentável. Atualmente, são 210 pessoas empregadas nesta modalidade nos hotéis do grupo.

SOCIAL

Benefícios:

O Grupo investe em benefícios que agreguem à vida do colaborador, pensando sempre em sua saúde e bem-estar em todos os âmbitos. Oferecemos:



PLANO DE SAÚDE

Assistência médica do Grupo é destinada a colaboradores e dependentes. A depender da cidade e função, as operadoras de Plano de Saúde podem mudar. Em São Paulo, os colaboradores são atendidos pela Bradesco Saúde; em Campinas, há a Unimed Rede Aberta, Unimed Personal e a Beneficência Portuguesa e, em Indaiatuba, a operadora é o Samaritano.



PLANO ODONTOLÓGICO

UniOdonto da mesma forma, alcança colaboradores e familiares.



FOLGA CASADA

Elaborado para melhorar a qualidade de vida de quem atua nos hotéis, foi desenvolvida a “folga casada”. Criado em parceria com o Sindicato, o projeto prevê que os feriados do ano sejam transformados em sábados de folga para o colaborador que atua em escala 6x1. O sábado de folga é programado junto ao domingo do mês do colaborador, dando a ele um fim de semana inteiro de descanso garantido mensalmente.



CESTA BÁSICA E VALE ALIMENTAÇÃO

Como prêmio de assiduidade, os colaboradores podem optar por receber a cesta básica em casa ou o cartão de vale alimentação.



REFEIÇÕES

Todos os empreendimentos do grupo possuem restaurante próprio para colaboradores e as refeições são preparadas com todo carinho pelo time da casa.

SOCIAL

Impacto na comunidade

O Grupo Royal Palm possui parcerias com instituições sociais da região de Campinas, principalmente com as localizadas próximo de sua principal unidade hoteleira, o Royal Palm Plaza Resort. As parcerias iniciaram-se de maneira natural, muitas vezes, por iniciativas do fundador do Grupo, Sr. Armindo Dias.

Ao longo dos anos, as parcerias foram oficializadas e, hoje, o Royal tem definido de forma sistemática as principais instituições de apoio, sendo elas: Associação Amigos da Criança (AMIC), Douglas Andreani (ADA), Instituto Sementes do Amanhã, Hospital Irmãos Penteado, Senac e Orquestra Sinfônica Municipal de Campinas (OSMC). Em Indaiatuba, onde se localiza uma unidade do Royal Palm Tower, a ABID é a entidade assistencial parceira do grupo.

Além dessas parcerias fixas, o Grupo tem a prática de ajudar demais instituições que possam procurar os hotéis.

Ao todo, mais de 3000 crianças e jovens foram impactados com nossas ações em 2023, que você poderá conhecer a seguir:



SOCIAL

Impacto na comunidade

Páscoa Solidária

Realizada anualmente, a Páscoa Solidária reúne crianças da comunidade localizada no entorno do Royal Palm Plaza Resort. Todas as 250 participantes são assistidas pelas instituições AMIC, ADA e Instituto Sementes do Amanhã, e são convidadas a passar uma manhã no hotel e a participarem de atividades pedagógicas junto ao time da Recreação do resort. Tendo a Páscoa como tema, as crianças conhecem também a coelhinha Fofa Flor, personagem da Vila infantil do Plaza. Realizada sempre entre março e abril, devido à Páscoa.

Investimento: R\$ 54.372,00

IMPACTO DIRETO:
250 crianças





SOCIAL

Impacto na comunidade

Aniversário AMIC

Desde 2018 a AMIC organiza um chá da tarde beneficente, que acontece nas instalações do Royal Palm Hall, Centro de Convenções. Para a realização do evento, o Grupo Royal cede o espaço e toda a alimentação e bebidas. Ingressos são vendidos e toda a renda fica para a AMIC, que ao longo do evento apresenta os trabalhos realizados durante o ano.

Investimento: **R\$ 69.370,00**

Valor arrecadado: **R\$ 50.000,00**

IMPACTO DIRETO:

1.500 crianças



SOCIAL

Impacto na comunidade

Natal AMIC

Para o Natal, a AMIC organiza com as crianças às que dá assistência, a confecção de cartinhas ao “Papai Noel”. A instituição leva parte das cartas criadas ao Royal para que os colaboradores possam, caso queiram e de forma voluntária, receber a carta e presentear uma criança. Quando a data do Natal se aproxima, a AMIC retira os presentes doados pelo time e entrega um a um às respectivas crianças. É um momento de alegria para os pequenos que aguardam a data ansiosos!

IMPACTO DIRETO:

250 crianças
aproximadamente



SOCIAL

Impacto na comunidade

Hospital Irmãos Penteado (Irmandade de Misericórdia de Campinas)

A parceria com o Hospital se dá por meio de doações dos enxovais e uniformes dos hotéis do Grupo. Periodicamente, as unidades precisam fazer a troca e, todo o material em bom estado segue para a Irmandade. Além disso, doações pontuais são direcionadas ao hospital.

R\$ 29.400,00 doados em dinheiro, valor arrecadado através de um bazar feito internamente com a venda dos televisores que foram substituídos em apartamentos. Cada televisor (em ótimo estado) foi vendido pelo valor simbólico de R\$ 150,00 e 100% do valor revertido para a entidade.

EM 2023 FORAM DOADOS:

1.600 peças de enxoval/uniformes
35 colchões e bases de cama

▶ [Clique aqui para ver o recibo das doações de Março 2023](#)

▶ [Clique aqui para ver o recibo das doações de Maio 2023](#)



SOCIAL

Impacto na comunidade

Instituto Sementes do Amanhã

Sementes do Amanhã é parceiro Royal desde 2020, quando foi inaugurado no Jardim Monte Cristo. Além de serem beneficiados com a ação da Páscoa Solidária, o Instituto tem recebido doações direcionadas. De maneira fixa, há a doação de brinquedos infláveis para a festa do mês das Crianças, realizada pelo Instituto para os pequenos de todo o bairro, além dos panetones na época de Natal para os assistidos e suas famílias.

Investimento: R\$ 6.380,00 realizado por meio da contratação de brinquedos infláveis e compra de panetones.

+

Doação de 350 peças de enxoval, 35 colchões queen size e centenas de copos e talheres

IMPACTO DIRETO:

70 crianças impactadas, assistidas pelo instituto.



SOCIAL

Impacto na comunidade

Associação Beneficente ABID

A instituição atende crianças e jovens em situação de vulnerabilidade até que um novo lar seja destinado a elas. Lá, a atuação do Royal Palm Tower Indaiatuba acontece com doações e participações em eventos para arrecadação de fundos.

IMPACTO DIRETO:

723 pessoas nas diversas ações ao longo do ano.



SOCIAL

Impacto na comunidade Orquestra Sinfônica Municipal de Campinas

A parceria consiste em ceder hospedagens no resort da rede aos maestros e musicistas convidados para os concertos. Em contrapartida, a OSMC disponibiliza ingressos ao time do Royal Palm Plaza, além de veicular nossas marcas como apoiadores. Em 2023 foram:

**144 diárias cedidas, totalizando
R\$ 135.000,00 em 2023**

SOCIAL

Impacto na comunidade

SENAC Campinas

Buscando qualificação da força de trabalho tanto para moradores locais, como para colaboradores e fornecedores formou-se a parceria entre Royal e Senac (Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial) em 2023.

O objetivo é promover educação de qualidade à comunidade para que, munida de conhecimento, a população possa se posicionar no mercado de trabalho e, conseqüentemente, conquistar fonte de renda estável. Juntas, as envolvidas promovem um calendário de cursos técnicos ligados à hotelaria. O Royal cede o espaço e equipamentos necessários e o Senac fornece o conhecimento.

Para abranger o maior número de pessoas, todas as instituições com que tivemos contato ao longo da história Royal foram convidadas a divulgar entre seus assistidos essa oportunidade de desenvolvimento.

7 Cursos ministrados

- Maitre – supervisão de salão (2 turmas);
- Planejamento de A&B para eventos;
- Técnicas de Serviços de A&B (2 turmas);
- Camareira(o), técnicas, procedimentos e excelência no atendimento;
- Excelência no atendimento em Serviços de Hospitalidade.

3.400
Horas/Treinamento
71 pessoas formadas



SOCIAL

Impacto na comunidade

Outras ações pontuais realizadas em 2023:

- Doações ao Litoral Norte: Uma campanha de arrecadação entre colaboradores, somada à contribuição do grupo destinada às tragédias ocorridas por conta dos grandes volumes de chuva que deixaram inúmeros desabrigados.
- Centro de Educação Infantil Julia Dias: Celebramos os 35 anos da creche, trazendo as 120 crianças assistidas por eles para o Royal Palm Plaza para um dia repleto de diversão.
- Cromossomos 21: A instituição leva pessoas com síndrome de down para viverem uma experiência de independência na Disney. Em 2023, fizeram o evento de abertura no Royal Palm Plaza Resort. Cedemos para o grupo, um salão para o evento e 14 apartamentos para o grupo.
- Projeto Jovem Aprendiz: O Grupo os acolhe por meio do Programa de Jovens Aprendizes. Anualmente, jovens de 14 a 24 anos podem ingressar nos hotéis para aprenderem a trabalhar em áreas como Alimentos & Bebidas, Eventos, Governança, Recepção, Cozinha, e áreas administrativas como os departamentos de RH, Compras, Controladoria e Vacation Club. São quase 60 jovens trabalhando conosco por meio desse projeto em todas as nossas unidades.



SOCIAL

Impacto na comunidade

Outras ações pontuais realizadas em 2023:

- A CEI Julia Dias foi construída pelo nosso fundador Sr. Armino Dias (in memoriam) em 1988 e posteriormente doada ao poder público.
- Modelo Intermitente de Trabalho: Desde 2018, o projeto de contratação de pessoas no modelo de trabalho Intermitente existe no Royal Palm. Com ele, a pessoa que precisa trabalhar esporadicamente, como mães com filhos pequenos, aposentados, estudantes etc consegue fazê-lo de maneira formal. Com registro em Carteira de Trabalho e direitos garantidos, o formato possibilita renda para esse público e permite que o Royal consiga se adaptar ao volume de demandas de maneira sustentável. Atualmente, são 210 pessoas empregadas nessa modalidade nos hotéis do grupo.

E mais: apoios pontuais ao Make a Wish, Cromossomos 21, Lar dos Velhinhos, Grupo Primavera, APAE de Indaiatuba, entre outros.



Responsabilidade Ambiental

AMBIENTAL

Nossos cuidados com a água

A preocupação com práticas sustentáveis já acompanha o grupo há muitos anos. Desde a construção de nossos empreendimentos, a preocupação com o mínimo impacto sempre foi uma premissa. Com muitos desafios pela frente, sabemos que sempre haverá um campo fértil para projetos importantes. Vamos conhecer um pouco de como foi nossa gestão em 2023 nesse tema:

CONSUMO EM LITROS POR PESSOA (2023):

EMPREENHIMENTO	CONSUMO (M³)	PESSOAS	LITROS/PESSOA
Royal Palm Plaza & The Palms	174621	169824	1028,2
Royal Palm Hall	30631	141099	215,2
Royal palm Tower Anhanguera	25723	63749	403,5
Royal Palm Tower Indaiatuba	15444	45560	339
Hotel Contemporâneo	27707	87737	315,8



AMBIENTAL

Nossos cuidados com a água

Captação alternativa de água Poços Artesianos

De acordo com a General Waters, empresa responsável pela gestão de nossos poços artesianos, o volume total de água consumido dos poços artesianos (25.824m³) pelas duas propriedades, atendidas pela solução própria de abastecimento, deixou de ser consumido da SANASA e atenderia pouco mais de 640 pessoas com 110 litros/dia por pessoa, volume ideal por pessoa de acordo com a ONU. Essa ação tem importante impacto social pois garante mais disponibilidade de água para a população ao reduzir o consumo da concessionária pública. A GW garante os limites estabelecidos em outorga emitida pelo DAEE, onde o volume de água explorado deve ser menor ou igual ao volume de recarga natural do aquífero.

Em Indaiatuba, a AVS Poços Artesianos monitora e garante o cumprimento das normativas de segurança e a eficiência operacional do poço artesiano da unidade. Essa gestão profissional, visa também o controle de qualidade de água através da garantia de desinfecção e controle microbiológico, tornando-a própria para o consumo, além de limpeza e higienização periódica e manutenção/revisão da estrutura.

Poço artesiano no Royal Palm Plaza: 17070m³ ao ano

Representa 10% do volume total de água consumida pelo empreendimento.

Poço artesiano no Royal Palm Hall: 8772m³ ao ano

Representa 29% do volume total de água consumida pelo empreendimento.

Poço artesiano no Royal Palm Tower Indaiatuba: 128712m³ ao ano

Suficiente para suprir a demanda total do empreendimento.

AMBIENTAL

Nossos cuidados com a água

Captação alternativa de água

Cisternas de captação de água pluvial

O grupo também trabalha com cisternas para captação de águas de chuva, que são utilizadas para regas de jardins e limpeza de ruas e calçadas.

São 3 cisternas no grupo:

Cisternas de água pluvial no Royal Palm Plaza:
80.000 litros de capacidade

Cisternas de água pluvial no Royal Palm Hall:
20.000 litros de capacidade

Cisternas de água pluvial no Royal Palm Tower Indaiatuba:
104.000 litros de capacidade

AMBIENTAL

Nossos cuidados com a água

Outras ações de otimização e controle no consumo de água do grupo:

90% das torneiras

de áreas sociais e administrativas dos empreendimentos são providas de arejadores e fechamento automático.

80% dos apartamentos

possuem equipamentos para redução de vazão nos chuveiros, com redução de 30% no consumo aproximadamente, sem reflexo na experiência do hóspede.

Regas de jardins

Feitas no período noturno para maior aproveitamento e menor evaporação.

Troca e reposição de enxoval durante a estada

Realizada a cada 48hs sempre que a reserva for superior a 2 noites. Porém, caso solicitado pelo hóspede, a troca é antecipada.

Incentivamos nossos hóspedes a não trocar as toalhas de banho durante toda a estada através de comunicações permanentes nos apartamentos. Em caso de solicitação, a troca é prontamente realizada.

AMBIENTAL

Nossos cuidados com a água

Outras ações de otimização e controle no consumo de água do grupo:

Escolha de produtos de limpeza mais eficazes. Nosso principal parceiro em produtos químicos para limpeza é a Diversey. Uma empresa alinhada aos princípios ESG, que tem em seu DNA uma política de sustentabilidade sólida. Dois pontos de destaque na operação da empresa, são:

1 - Produtos de alta eficiência, que impactam diretamente na redução do consumo de água na operação de seus clientes.

2 - Produtos de limpeza de base biológica que utilizam matéria-prima vegetal renovável em vez de produtos químicos não renováveis, à base de petróleo.

Trabalhamos com o sistema inovador de limpeza da Resto Clean para pré-lavagem de utensílios de cozinha que, com grande eficiência, oferece considerável redução no consumo de água e no uso de produtos de limpeza. Econômica, moderna e ambientalmente segura, é uma importante solução para higienização de filtros de coifas, panelas, bandejas, tábuas de corte plásticas, frigideiras, grelhas entre outros.

A tecnologia Resto Clean é composta por equipamento em aço inox com sistema de aquecimento automático a 80° e detergente biodegradável, atóxico e não corrosivo. O sistema oferece diversas vantagens ambientais e sociais:



•Melhora a qualidade do serviço de limpeza dos utensílios das cozinhas.



•Reduz a quantidade de produto químico descartado na rede de esgoto.



•Reduz o consumo e descarte de buchas e similares.



•Reduz o número de embalagens de produtos químicos descartadas mensalmente por cozinhas industriais.



•Reduzindo o descarte de óleo vegetal e resíduos orgânicos na rede de esgoto.



•Economiza água.



•Melhora a qualidade de trabalho dos colaboradores reduzindo doenças ocupacionais e alergias.

AMBIENTAL

Consumo de Energia

Comprar energia de fontes renováveis, contribui para a redução de impactos ambientais e emissão de gases GEE e o grupo Royal Palm está no mercado livre de energia por meio da empresa Delta Energia.

O Royal Palm Plaza e o Royal Palm Hall, já compram energia do mercado livre desde 2019 e 2020 respectivamente.

Os hotéis Royal Palm Tower Anhanguera, Royal Palm Tower Indaiatuba e Hotel Contemporâneo aguardam o tempo de denúncia dos contratos do mercado cativo (ACR), uma vez que a legislação passou a permitir empreendimentos de média tensão. Ainda em 2024, todos os empreendimentos do grupo terão aderido a compra de energia por meio de diversas fontes renováveis.

De acordo com a Delta Energia, hoje nossa matriz é formada pelas fontes hídrica, solar, eólica, biomassa, geotérmica e oceânica, fontes que se alternam mês a mês.



Nosso consumo:

Empreendimentos	CONSUMO TOTAL (kwh)	Hóspedes	Kwh/Hóspede
Royal Palm Hotels & Resorts	7.227.279	169.824	42,6
Royal Palm Hall	2.285.307	141.099	16,2
Royal Palm Tower Anhanguera	1.426.877	63.749	22,4
Royal Palm Tower Indaiatuba	1.309.930	45.560	28,8
Hotel Contemporâneo	1.224.859	87.737	14,0

▶ [Clique aqui para ver o certificado I-REC – ROYAL PALM PLAZA](#)

▶ [Clique aqui para ver o certificado I-REC – ROYAL PALM HALL](#)

AMBIENTAL

Consumo de Energia

Outras ações de otimização e controle no consumo de energia elétrica do grupo:

- Lâmpadas de led é uma realidade em 97% dos pontos de iluminação do grupo.
- Uso de timers para automação da iluminação de áreas sociais externas dos empreendimentos.
- Campanhas de uso racional de energia elétrica convida aos colaboradores a se engajar na redução do consumo da energia, mantendo luzes e equipamentos ligados apenas enquanto estiverem em atividade.
- Sistemas de ar-condicionado com chillers de alta eficiência. Nos hotéis, desde 2011 utilizamos compressores turbocor que oferecem grande eficiência energética. Já no Royal Palm Hall, um robusto sistema composto por 3 grandes compressores com tecnologia italiana DAIKIN, possui capacidade total de 990 toneladas de refrigeração, suficiente para manter as demandas de 100% do centro de convenções e um sistema de redundância, que oferece aos eventos, grande capacidade de refrigeração e segurança, ao mesmo tempo, em que entrega grande eficiência energética, utiliza gás ecológico com potencial zero de impacto na camada de ozônio.

- Estações de recarregamento de carros elétricos disponíveis nos estacionamentos dos empreendimentos do grupo.
- 95% dos quartos possuem aparelhos economizadores de energia. Iluminação, ar-condicionado, equipamentos e tomadas só funcionam na presença do hóspede, que é identificado pelo sistema através das chaves magnéticas.



AMBIENTAL

Gestão de Resíduos

Os resíduos são 100% coletados, separados e tratados por uma empresa especializada, que se compromete em dar destinação adequada, privilegiando a reciclagem.

A gestão profissional de resíduos garantiu em 2023 a condição de Rejeitos Zero, tendo (com exceção do Royal Palm Tower Indaiatuba, onde a coleta ainda é feita pela prefeitura) a seguinte destinação: Compostagem, Reciclagem e Coprocessamento.



AMBIENTAL

Gestão de Resíduos



AMBIENTAL

Insumos

Tanto na operação rotineira dos bares e restaurantes dos hotéis, como em eventos de pequeno e médio porte, são servidos Alimentos e Bebidas utilizando copos, pratos e talheres de vidro, cerâmica e metal.

Evitamos ao máximo o uso de produtos de uso único ou descartáveis nesse tipo de operação. Já em eventos de grande porte, como congressos e grandes convenções, são utilizadas também algumas embalagens cartonadas ecológicas, devido ao alto volume. São principalmente cumbucas e copos que posteriormente terão sua correta destinação, especialmente pensados para acomodar o volume na operação, sem grandes impactos ao meio ambiente. Alguns produtos já são servidos em jarras ou garrafas térmicas no buffet nos restaurantes do grupo, como sucos, água, leite, café e iogurtes.



Os produtos alimentícios provêm, na sua maior parte, de fornecedores próximos das unidades. São privilegiados produtos da época, para aquisição de produtos de maior qualidade, com menor custo benefício e menor uso de produtos químicos na produção.



Todas as unidades estão aptas a atender às demandas de veganos, vegetarianos e intolerantes a determinados alimentos e substâncias com apoio da nossa área de nutrição. Essa oferta é realizada sob demanda.



Garrafas plásticas de água também foram eliminadas da operação de quartos, bares e restaurantes do Royal Palm Plaza e nas unidades Royal Palm Tower (Anhanguera e Indaiatuba).

AMBIENTAL

Outros Insumos

- Há uma experiência em andamento na unidade Royal Palm Tower Indaiatuba com troca de pilhas dos sistemas de abertura de portas e cofres dos apartamentos por eletricidade direta, evitando o uso e o consequente descarte de baterias, além da otimização logística.
- Na área de limpeza, são utilizados produtos de alta eficiência e baixo impacto ambiental, utilizando-se de fornecedores de comprovada qualificação.
- Materiais publicitários que ainda são impressos, tiveram revisão em seu formato para evitar sobras e aparas nas gráficas parceiras, evitando o descarte desses produtos na produção.
- Um projeto amplo de comunicação digital interna foi implantado nos hotéis do Complexo de Eventos Royal Palm Campinas, essa ação reduz a necessidade de impressão de materiais promocionais pontuais, como ofertas gastronômicas, programações e outras informações antes entregue em mãos.
- Nas chaves dos quartos, uma comunicação foi aplicada de forma a incentivar a devolução das chaves no check out, evitando o descarte de mais plástico no meio ambiente, mesmo com destinação apropriada, sabemos que no Brasil a taxa de reciclagem de plástico ainda é muito baixa, cerca de 23%.



ODS

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável são um apelo global à ação para acabar com a pobreza, proteger o meio ambiente e o clima e garantir que as pessoas, em todos os lugares, possam desfrutar de paz e de prosperidade.

AMBIENTAL

ODS – O Impacto positivo consolidado do Grupo Royal Palm Hotels & Resorts

Somando-se todos os ODS impactados positivamente pelas ações do Grupo, temos, ao todo, 12 ODS beneficiados.



Desafios e Projetos para 2024

ESG é vivo, um processo contínuo que permeia a estratégia do grupo em todas as suas frentes de negócios. Esse é o nosso compromisso e contamos com colaboradores, clientes, parceiros, fornecedores e todos os stakeholders para juntos, construirmos um mundo melhor para todos!

Entendemos que há muito trabalho pela frente, um campo ainda muito fértil para diversos projetos nos 3 pilares de ESG.

Conheça a seguir as ações e projetos em andamento para 2024:



Descarbonização

O primeiro passo já foi dado, com um investimento de 2 milhões, está em execução a troca do sistema de aquecimento de piscina. Deixaremos de utilizar gás natural para aquecer nossas piscinas com bombas de calor, que utilizam a energia elétrica como fonte de energia.

As bombas de calor tem por objetivo o total aproveitamento do ciclo frigorífico, de tal forma que toda a potência inserida em seu compressor é aproveitada tanto do lado do resfriamento para produção de água gelada destinada ao sistema de ar condicionado central, como do lado do aquecimento para produção de água quente nas piscinas climatizadas do resort.

O resultado desse investimento é uma redução de 425 Ton/Co2 ao ano em nossa pegada de carbono.

Também é meta para 2024, realizar o primeiro inventário e iniciar o processo de compensação de nossa operação.



Associações estratégicas

Associação ao Pacto Global

Estamos nos associando voluntariamente à maior iniciativa de sustentabilidade corporativa do mundo.

Fundada pela ONU em 2000, a entidade tem o objetivo de alinhar as operações e estratégias das empresas a nível global aos 10 princípios universais de Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Anticorrupção, e desenvolver ações que contribuam para o enfrentamento dos desafios da sociedade.



Compras sustentáveis

Implantação de novas políticas de compras, trazendo novos critérios para esse processo.

Acreditamos que há muito espaço para engajarmos e provocarmos uma grande transformação em nossa cadeia de suprimentos.

O primeiro passo já foi dado, a criação de um código de conduta com a exigência de anuência de nossos fornecedores.



Bem-estar de nossos colaboradores

Ações de cuidados especiais com gestantes, mães lactantes e auxílio creche:

O intuito é, cada vez mais, implantar ações que apoiem as mulheres. Com iniciativas como sala de apoio à amamentação para coleta de leite materno no período pós licença maternidade, reembolso creche e, ainda, ações de apoio à parentalidade



Bem-estar de nossos colaboradores

Implantação do auxílio academia

Em 2023, o Grupo Royal Palm iniciou os estudos para a implantação do convênio academia como mais um benefício ao time. O objetivo é incentivar bons hábitos, dando opções ao colaborador que poderá usar a parceria tanto em benefício da saúde física, quanto da saúde mental.



ROYAL PALM
Hotels & Resorts

RELATÓRIO *ESG* 2024

Dados de 2023



Editorial

Textos:

Alexis Pagliarini , Debora Lopes
e Rafael Moraes

Projeto Gráfico:

Branco Zulu

Revisão:

Branco Zulu

Imagens:

Royal Palm Hotels & Resorts
AdobeStock

Coordenação Geral

Angela Landmann
Alessandra Gaudio
Camila Dias
Cleide Balestri
Eduardo Mancin
Henrique Silva
Priscila Domit
Rafael Moraes

Consultoria

